

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nur Aulia, Seno Sumowo, dan Bayu Wijayantini. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan." *Jurnal Penelitian Iptek* 3(2): 186–96.
- Alvionita, Vanny. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda." *Ilmu dan Riset Manajemen* 4(4).
- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(1).
- Assauri Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*. Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gerung, Christy, Jantje Sepang, dan Sjendry Loindong. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 5(2): 2221–29.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. "Manajemen Pemasaran." In Yogyakarta: BPFE.
- Hamdani, A., and Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS.
- Hasan, Ali. 2013. "Marketing." In Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Kotler. 2005. "Manajemen Pemasaran." In: *Manajemen Pemasaran*. 1: 11–40.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2013. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- . 2014. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. ed. Bob Sabran. Jakarta: Indeks Prentice Hall.
- . 2011. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- . 2012. *Marketing Management*. 14th ed. United States of America: Pearson.
- . 2013. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Perason Education.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. 1st ed. Bandung: CV. Alfabeta.
- Lubis, Desy Irana Dewi, and Rahmat Hidayat. 2017. "Pengaruh Citra Merek Dan

- Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan.” *Jurnal Ilman* 5(1).
- Peter, J. Paul, and Jerry. C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, dan Rahmawati. 2018. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor.” *KINERJA* 14(2): 16–23.
- Rangkuti. 2015. *Riset Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sari, Devi Puspita, and Audita Nuvriasari. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (kajian pada mahasiswa universitas mercu buana yogyakarta).” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 3(2): 73–83.
- Schiffman, Leon, and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Suryani, Titik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. 3rd ed. Yogyakarta: Andi.
- . 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2013. *Pemasaran Strategik*. 1st ed. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. 12th ed. Jakarta: Rajawali.
- Wulandari, Rizky Desty, and Donant Alananto Iskandar. 2018. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk kosmetik.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3(1): 11–18.